

## **Słowniczek pojęć stosowanych w trakcie oceny operacji według kryteriów lokalnych**

**Innowacyjność**- to wdrożenie na obszarze LSR nowego lub ulepszanego produktu, usługi, procesu, organizacji lub sposobu wykorzystania istniejących lokalnych zasobów: przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych.

**Grupy defaworyzowane**- zdefiniowane grupy, których potrzeby powinny zostać szczególnie uwzględnione w trakcie realizacji LSR. Zostały zdefiniowane następujące grupy defaworyzowane: młodzież, kobiety, osoby długotrwale bezrobotne, osoby powyżej 50 r. ż., osoby niepełnosprawne, osoby nie posiadające wykształcenia i kwalifikacji zawodowych.

**Młodzież** – osoby, które na dzień złożenia wniosku ukończyły 13 rok życia ale nie ukończyły 35 roku życia.

**Preferowane typy operacji**- operacje, które są najbardziej pożądane przez LGD z punktu widzenia zdiagnozowanych w wyniku analizy SWOT potrzeb, a także sformułowanych w LSR celów i wskaźników.

**Produkt lokalny** - to najczęściej wyrób lub usługa, wytwarzany/a na obszarze LSR z którymi utożsamiają się mieszkańcy obszaru/regionu (branża : meblarska, tapicerska, obuwnicza, spożywcza, cukiernictwo, kaletnictwo, przemysł maszynowy i włókienniczy, rzemiosło, rękodzieło). Produkt lokalny staje się wizytówką obszaru/regionu poprzez wykorzystanie jego specyficznego charakteru powiązanego z obszarem LSR oraz zaangażowania mieszkańców w rozwój przedsiębiorczości lokalnej.

**Kompetencje**- zakres czyjejs wiedzy, umiejętności i doświadczenia.

**Działania aktywizujące**- działania mające na celu aktywizację społeczności lokalnej w tym przede wszystkim szkolenia, warsztaty, spotkania.