

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Wadoviana"

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Organizowanie konferencji (seminariów), spotkań informacyjnych o tematyce dotyczącej PROW 2014-2020, w tym rezultatów wdrażania LSR i najlepszych praktyki i projektów realizowanych w ramach LSR	spotkania bezpośrednie, prezentacje multimedialne, materiały drukowane, ankiety, informacje na stronach internetowych, ogłoszenia na portalach społecznościowych, ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych, radio lokalne; dla grup defaworyzowanych: bezpośredni kontakt przez pracowników OPS i PUP	Gmina Wadowice, Wadowickie Centrum Kultury, ul. Teatralna 1, 34-100 Wadowice	mieszkańcy obszaru LSR (wszystkie grupy społeczne, w tym grupy defaworyzowane); faktyczni i potencjalni beneficjenci (m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jst.)	tak	20.09.2016 godz. 17:30	60	2 300,00 zł	aktywizacja społeczności lokalnej w podejmowaniu przedsięwzięć dla dobra ogółu, zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych, włączenie społeczne grup defaworyzowanych, korzystne zmiany w postawach obywatelskich, nabycie wiedzy nt. PROW 2014-2020 przez uczestników (wyniki ankiet po spotkaniach), poszerzenie oferty edukacyjnej/kulturalnej, promocja obszaru LGD, utrwalenie pozytywnego wizerunku LGD.	organizacja 1 konferencji	zdjęcia, lista obecności, ankieta
2	Organizowanie konferencji (seminariów), spotkań informacyjnych o tematyce dotyczącej PROW 2014-2020, w tym rezultatów wdrażania LSR i najlepszych praktyki i projektów realizowanych w ramach LSR	spotkania bezpośrednie, prezentacje multimedialne, materiały drukowane, ankiety, informacje na stronach internetowych, ogłoszenia na portalach społecznościowych, ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych, radio lokalne dla grup defaworyzowanych: bezpośredni kontakt przez pracowników OPS i PUP	Gmina Wadowice-Wadowickie Centrum Kultury, ul. Teatralna 1, 34-100 Wadowice, Gmina Andrychów - Urząd Miejski w Andrychowie, ul. Rynek 15, 34-120 Andrychów	mieszkańcy obszaru LSR (wszystkie grupy społeczne, w tym grupy defaworyzowane); faktyczni i potencjalni beneficjenci (m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jst.)	tak	Andrychów 26.09.2016, godz. 17:00; Wadowice 29.09.2016, godz. 10:00;	40	1300,00 zł (2x650,00zł)	aktywizacja społeczności lokalnej w podejmowaniu przedsięwzięć dla dobra ogółu, zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych, włączenie społeczne grup defaworyzowanych, korzystne zmiany w postawach obywatelskich, nabycie wiedzy nt. PROW 2014-2020 przez uczestników (wyniki ankiet po spotkaniach), poszerzenie oferty edukacyjnej/kulturalnej, promocja obszaru LGD, utrwalenie pozytywnego wizerunku LGD.	organizacja 2 spotkań	zdjęcia, lista obecności, ankieta
3	Organizowanie szkoleń o tematyce dotyczącej PROW 2014-2020, a także szkoleń z charakterze instruktażowym w związku z ogłoszonymi konkursami na wsparcie projektów w ramach LSR.	spotkania bezpośrednie, prezentacje multimedialne, materiały drukowane, ankiety, informacje na stronach internetowych, warsztaty tematyczne, porady indywidualne, kontakt telefoniczny, radio lokalne; dla grup defaworyzowanych: bezpośredni kontakt przez pracowników OPS i PUP	Gmina Wadowice-Urząd Miejski w Wadowicach pl. Jana Pawła II 23, 34-100 Wadowice, Gmina Andrychów - OSP w Zagórniku, ul. Skornicka 2, 34-120 Andrychów	faktyczni i potencjalni beneficjenci (m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jst) mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane.	tak	Wadowice - 04.10.2016, godz. 17:00; Zagórnik - 05.10.2016, godz. 17:00; Wadowice - 19-21.10.2016 godz.15:00	60	2100,00 zł (3x700,00 zł)	zwiększenie umiejętności przygotowania wniosków aplikacyjnych, aktywizacja społeczności lokalnej w podejmowaniu przedsięwzięć dla dobra ogółu, zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych, włączenie społeczne grup defaworyzowanych, korzystne zmiany w postawach obywatelskich, nabycie wiedzy nt. PROW 2014-2020 przez uczestników (wyniki ankiet po spotkaniach), wzmocnienie kapitału społecznego, utrwalenie pozytywnego wizerunku LGD.	organizacja 5 szkoleń/warsztatów	zdjęcia, lista obecności, ankieta
4	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych dotyczących PROW 2014-2020, w tym rezultatów wdrażania LSR oraz najlepszych praktyki i projektów realizowanych w ramach LSR	materiały drukowane o charakterze informacyjno-promocyjnym m.in. ulotki, foldery, broszury itp. dla grup defaworyzowanych: bezpośredni kontakt przez pracowników OPS i PUP	Gmina Wadowice/ Gmina Andrychów	mieszkańcy obszaru LSR (wszystkie grupy społeczne, w tym grupy defaworyzowane); faktyczni i potencjalni beneficjenci (m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jst.)	tak	maj/ sierpień/wrzesień/ październik	2000	2 920,00 zł (1x140,00 zł ulotki, 1x180,00zł broszury, 1x2600,00 zł gadżety).	aktywizacja społeczności lokalnej, nabycie wiedzy nt. PROW 2014-2020 (wyniki ankiet po spotkaniach), poszerzenie oferty edukacyjnej/kulturalnej, promocja obszaru LGD, utrwalenie pozytywnego wizerunku LGD	wydanie 2000 sztuk materiałów promocyjnych	faktura, ulotka, broszura, zakupione gadżety
5	Prowadzenie strony internetowej LGD	informacje zamieszczane na stronie internetowej LGD „Wadoviana”	Gmina Wadowice/ Gmina Andrychów	mieszkańcy obszaru LSR (wszystkie grupy społeczne, w tym grupy defaworyzowane); faktyczni i potencjalni beneficjenci (m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jst.)	tak	styczeń, luty, marzec, kwiecień, maj, czerwiec, lipiec, sierpień, wrzesień, październik, listopad, grudzień	60 855	0,00 zł	promocja obszaru LGD, informowanie o PROW 2014-2020, utrwalenie pozytywnego wizerunku LGD.	opublikowanie 12 informacji na stronie www	zrzut ekranu z informacją ze strony LGD

6	Współpraca ze środkami masowego przekazu (m.in. Lokalne czasopisma, strony internetowe w zakresie przekazywania informacji o PROW 2014-2020, realizowanej LSR i LGD)	artykuły w prasie tradycyjnej, artykuły na lokalnych portalach internetowych, ogłoszenia prasowe oraz kampanie promocyjne w TV i kinach oraz radiu lokalnym dla grup defaworyzowanych: bezpośredni kontakt przez pracowników OPS i PUP	Gmina Wadowice/ Gmina Andrychów	mieszkańcy obszaru LSR (wszystkie grupy społeczne, w tym grupy defaworyzowane); faktyczni i potencjalni beneficjenci (m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jst.)	tak	wrzesień	60 855	250,00 zł	promocja obszaru LGD, informowanie o PROW 2014-2020, utrwalenie pozytywnego wizerunku LGD.	opublikowanie 3 informacji w mediach lokalnych	zrzut ekranu z informacją ze strony/ portalu informacyjnego/ kserokopia artykułu w prasie tradycyjnej
7	Promocja Programu podczas regionalnych lub lokalnych imprez poświęconych obszarom wiejskim poprzez udział w nich	spotkania bezpośrednie, materiały drukowane o charakterze informacyjno-promocyjnym m.in. ulotki, foldery, broszury, plakaty itp.	Gmina Andrychów- Andrychów, Plac Mickiewicza, Gmina Wadowice - Wadowice, Pl. Jana Pawła II	mieszkańcy obszaru LSR (wszystkie grupy społeczne, w tym grupy defaworyzowane); faktyczni i potencjalni beneficjenci (m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jst.)	tak	21.05.2016 - II Bieg Wadowicki, godz.14:00 (Wadowice); 06.08.2016 - VI Festiwal Plackorzy, godz.17:00, (Andrychów); 18.09.2016 - IV Bieg po serce Zbója spod Złotej Górki, godz. 10:00, (Andrychów); 02.10.2016 - Małopolski Festiwal Smaku, godz. 12:00 (Wadowice);	60 855	9 322,00 zł	promocja obszaru LGD, informowanie o PROW 2014-2020, utrwalenie pozytywnego wizerunku LGD, aktywizacja społeczności lokalnej, zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych	udział w 4 imprezach lokalnych	zdjęcia
8	Prowadzenie newsletter'a	materiały informacyjne o charakterze informacyjno-promocyjnym w formie elektronicznej.	Gmina Andrychów/ Gmina Wadowice	mieszkańcy obszaru LSR (wszystkie grupy społeczne, w tym grupy defaworyzowane); faktyczni i potencjalni beneficjenci (m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jst.)	tak	marzec, czerwiec, wrzesień, grudzień	400	0,00 zł	promocja obszaru LGD, informowanie o PROW 2014-2020, utrwalenie pozytywnego wizerunku LGD, korzystne zmiany w postawach obywatelskich, włączenie społeczności lokalnej w działalność LGD.	wydanie 4 sztuk newsletter'a	zrzut ekranu z newsletter'a
9	Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów	Ankieta online i tradycyjna	Gmina Andrychów/Gmina Wadowice	faktyczni beneficjenci	tak	grudzień	100	0,00 zł	utrwalenie pozytywnego wizerunku LGD, pozyskanie informacji o koniecznych zmianach w procesie świadczenia pomocy przez LGD oraz możliwość podniesienia jego jakości.	przygotowanie 1 raportu	ankiety, raport

* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać dokładny adres w pozostałych przypadkach należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych