

Tabela 3. Plan komunikacji – cele, działania, środki i narzędzia komunikacji, wskaźniki, efekty.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu
2016-2022	Podniesienie świadomości społecznej na obszarze LSR w zakresie funkcji jakie spełnia PROW 2014-2020	Organizowanie konferencji (seminariów), spotkań informacyjnych o tematyce dotyczącej PROW 2014-2020, w tym rezultatów wdrażania LSR i	mieszkańcy obszaru LSR (wszystkie grupy społeczne, w tym grupy defaworyzowane); faktyczni i potencjalni beneficjenci (m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jst.)	spotkania bezpośrednie, prezentacje multimedialne, materiały drukowane, ankiety, informacje na stronach internetowych, ogłoszenia na portalach społecznościowych, ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych, radio lokalne dla grup defaworyzowanych: bezpośredni kontakt przez pracowników OPS i PUP
	Upowszechnienie informacji o korzyściach płynących z wdrażania LSR	najlepszych praktyk i projektów realizowanych w ramach LSR		
2016-2021	Podniesienie świadomości społecznej na obszarze LSR w zakresie funkcji jakie spełnia PROW 2014-2020	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych dotyczących PROW 2014-2020, w tym rezultatów wdrażania LSR oraz najlepszych praktyk i projektów realizowanych w ramach LSR	mieszkańcy obszaru LSR (wszystkie grupy społeczne, w tym grupy defaworyzowane); faktyczni i potencjalni beneficjenci (m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jst)	materiały drukowane o charakterze informacyjno-promocyjnym m.in. ulotki, foldery, broszury itp. dla grup defaworyzowanych: bezpośredni kontakt przez pracowników OPS i PUP
	Upowszechnienie informacji o korzyściach płynących z wdrażania LSR			
2016-2023	Podniesienie świadomości społecznej na obszarze LSR w zakresie funkcji jakie spełnia PROW 2014-2020	Prowadzenie strony internetowej LGD.	mieszkańcy obszaru LSR (wszystkie grupy społeczne, w tym grupy defaworyzowane); faktyczni i potencjalni beneficjenci (m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jst)	informacje zamieszczane na stronie internetowej LGD „Wadoviana”
	Upowszechnienie informacji o korzyściach płynących z wdrażania LSR			
2016-2021	Podniesienie świadomości społecznej na obszarze LSR w zakresie funkcji jakie spełnia	Współpraca ze środkami masowego przekazu (m.in. lokalne czasopisma, strony internetowe) w zakresie	mieszkańcy obszaru LSR (wszystkie grupy społeczne, w tym grupy defaworyzowane); faktyczni i	artykuły w prasie tradycyjnej, artykuły na lokalnych portalach internetowych, ogłoszenia prasowe oraz kampanie promocyjne w TV i kinach oraz radiu lokalnym dla grup defaworyzowanych:

	PROW 2014-2020	przekazywania informacji o PROW 2014-2020, realizowanej LSR i LGD.	potencjalni beneficjenci (m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jst)	bezpośredni kontakt przez pracowników OPS i PUP
	Upowszechnienie informacji o korzyściach płynących z wdrażania LSR			
2016-2023	Zbudowanie sprawnego systemu komunikacji w ramach LGD i pomiędzy LGD a podmiotami z obszaru objętego wdrażaniem strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność	Prowadzenie newsletter'a	mieszkańcy obszaru LSR (wszystkie grupy społeczne, w tym grupy defaworyzowane); faktyczni i potencjalni beneficjenci (m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jst)	materiały informacyjne o charakterze informacyjno-promocyjnym w formie elektronicznej.
2016-2023	Pomoc potencjalnym wnioskodawcom (beneficjentom) w procesie pozyskiwania środków z PROW 2014-2020 za pośrednictwem LGD poprzez profesjonalną informację, motywację, doradztwo i wsparcie	Organizowanie szkoleń o tematyce dotyczącej PROW 2014-2020, a także szkoleń o charakterze instruktażowym w związku z ogłaszanymi konkursami na wsparcie projektów w ramach LSR.	faktyczni i potencjalni beneficjenci (m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jst) mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane.	spotkania bezpośrednie, prezentacje multimedialne, materiały drukowane, ankiety, informacje na stronach internetowych, warsztaty tematyczne, porady indywidualne, kontakt telefoniczny, radio lokalne dla grup defaworyzowanych: bezpośredni kontakt przez pracowników OPS i PUP
2016-2023	Podniesienie świadomości społecznej na obszarze LSR w zakresie funkcji jakie spełnia PROW 2014-2020" oraz „Upowszechnienie informacji o korzyściach płynących z	Promocja Programu podczas regionalnych lub lokalnych imprez poświęconych obszarom wiejskim poprzez udział w nich (dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych i udzielanie informacji)	mieszkańcy obszaru LSR (wszystkie grupy społeczne, w tym grupy defaworyzowane); faktyczni i potencjalni beneficjenci (m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jst)	spotkania bezpośrednie, materiały drukowane o charakterze informacyjno-promocyjnym m.in. ulotki, foldery, broszury, plakaty itp.

	wdrażania LSR			
2016-2023	Zbudowanie sprawnego systemu komunikacji w ramach LGD i pomiędzy LGD a podmiotami z obszaru objętego wdrażaniem strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność	Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów	faktyczni beneficjenci	Ankieta online i tradycyjna
2017-2023	Zbudowanie sprawnego systemu komunikacji w ramach LGD i pomiędzy LGD a podmiotami z obszaru objętego wdrażaniem strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność	Komunikat sms	mieszkańcy obszaru LSR (wszystkie grupy społeczne, w tym grupy defaworyzowane); faktyczni i potencjalni beneficjenci (m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jst)	krótka informacja tekstowa o charakterze informacyjno-promocyjnym w formie elektronicznej (sms).
2017-2020	Podniesienie świadomości społecznej na obszarze LSR w zakresie funkcji jakie spełnia PROW 2014-2020	Organizowanie konkursów związanych z PROW 2014-2020, a zarazem promujących LSR	mieszkańcy obszaru LSR (wszystkie grupy społeczne, w tym grupy defaworyzowane); faktyczni i potencjalni beneficjenci (m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jst)	materiały drukowane, spotkania bezpośrednie, ankiety, informacje na stronach internetowych oraz w radiu lokalnym.

Źródło: opracowanie własne