

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2019

### Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Wadoviana"

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/ odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Organizowanie <b>konferencji</b> (seminariów), spotkań informacyjnych o tematyce dotyczącej PROW 2014-2020, w tym rezultatów wdrażania LSR i najlepszych praktyk i projektów realizowanych w ramach LSR	spotkania bezpośrednie, prezentacje multimedialne, materiały drukowane, ankiety, informacje na stronach internetowych, ogłoszenia na portalach społecznościowych, ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych, radio lokalne; dla grup defaworyzowanych: bezpośredni kontakt przez pracowników OPS i PUP	-	mieszkańcy obszaru LSR (wszystkie grupy społeczne, w tym grupy defaworyzowane); faktyczni i potencjalni beneficjenci (m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jst.)		-	-	-	aktywizacja społeczności lokalnej w podejmowaniu przedsięwzięć dla dobra ogółu, zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych, włączenie społeczne grup defaworyzowanych, korzystne zmiany w postawach obywatelskich, nabycie wiedzy nt. PROW 2014-2020 przez uczestników (wyniki ankiet po spotkaniach), poszerzenie oferty edukacyjnej/ kulturalnej, promocja obszaru LGD, utrwalenie pozytywnego wizerunku LGD.	-	zdjęcia, lista obecności,
2	Organizowanie konferencji (seminariów), <b>spotkań informacyjnych</b> o tematyce dotyczącej PROW 2014-2020, w tym rezultatów wdrażania LSR i najlepszych praktyk i projektów realizowanych w ramach LSR	spotkania bezpośrednie, prezentacje multimedialne, materiały drukowane, ankiety, informacje na stronach internetowych, ogłoszenia na portalach społecznościowych, ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych, radio lokalne dla grup defaworyzowanych: bezpośredni kontakt przez pracowników OPS i PUP	Gmina Wadowice: Biuro LGD "Wadoviana" ul. Lwowska 7, 34-100 Wadowice, Gmina Andrychów: Urząd Miejski w Andrychowie, ul. Rynek 15, 34-120 Andrychów	mieszkańcy obszaru LSR (wszystkie grupy społeczne, w tym grupy defaworyzowane); faktyczni i potencjalni beneficjenci (m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jst.)	tak	Wadowice 18.11.2019, godz. 16:00; Andrychów 19.11.2019, godz. 16:00;	20	500,00 zł	aktywizacja społeczności lokalnej w podejmowaniu przedsięwzięć dla dobra ogółu, zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych, włączenie społeczne grup defaworyzowanych, korzystne zmiany w postawach obywatelskich, nabycie wiedzy nt. PROW 2014-2020 przez uczestników (wyniki ankiet po spotkaniach), poszerzenie oferty edukacyjnej/ kulturalnej, promocja obszaru LGD, utrwalenie pozytywnego wizerunku LGD.	organizacja 2 spotkań	zdjęcia, lista obecności,
3	Organizowanie <b>szkoleń</b> o tematyce dotyczącej PROW 2014-2020, a także szkoleń o charakterze instruktażowym w związku z ogłaszanymi konkursami na wsparcie projektów w ramach LSR.	spotkania bezpośrednie, prezentacje multimedialne, materiały drukowane, ankiety, informacje na stronach internetowych, warsztaty tematyczne, porady indywidualne, kontakt telefoniczny, radio lokalne; dla grup defaworyzowanych: bezpośredni kontakt przez pracowników OPS i PUP	Gmina Wadowice: Biuro LGD "Wadoviana", ul. Lwowska 7, 34-100 Wadowice, Gmina Andrychów: Urząd Miejski w Andrychowie, ul. Rynek 15, 34-120 Andrychów	faktyczni i potencjalni beneficjenci (m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jst) mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane.	tak	Wadowice - 10.05.2019 godz.16:00, 20.11.2019, godz.17:00, 21.11.2019 godz.15:00, Andrychów - 26.11.2019, godz.16:00, 27.11.2019, godz. 15:00	50	3 357,00 zł	zwiększenie umiejętności przygotowania wniosków aplikacyjnych, aktywizacja społeczności lokalnej w podejmowaniu przedsięwzięć dla dobra ogółu, zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych, włączenie społeczne grup defaworyzowanych, korzystne zmiany w postawach obywatelskich, nabycie wiedzy nt. PROW 2014-2020 przez uczestników (wyniki ankiet po spotkaniach), wzmocnienie kapitału społecznego, utrwalenie pozytywnego wizerunku LGD.	organizacja 5 szkoleń/ warsztatów	zdjęcia, lista obecności,
4	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych dotyczących PROW 2014-2020, w tym rezultatów wdrażania LSR oraz najlepszych praktyk i projektów realizowanych w ramach LSR	materiały drukowane o charakterze informacyjno-promocyjnym m.in. ulotki, foldery, broszury itp. dla grup defaworyzowanych: bezpośredni kontakt przez pracowników OPS i PUP	Gmina Wadowice/ Gmina Andrychów	mieszkańcy obszaru LSR (wszystkie grupy społeczne, w tym grupy defaworyzowane); faktyczni i potencjalni beneficjenci (m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jst.)	tak	cały rok	607	2 557,00 zł	aktywizacja społeczności lokalnej, nabycie wiedzy nt. PROW 2014-2020 (wyniki ankiet po spotkaniach), poszerzenie oferty edukacyjnej/ kulturalnej, promocja obszaru LGD, utrwalenie pozytywnego wizerunku LGD	wydanie 607 sztuk materiałów promocyjnych	faktura, ulotka, broszura, zakupione gadżety
5	Prowadzenie strony internetowej LGD	informacje zamieszczane na stronie internetowej LGD „Wadoviana”	Gmina Wadowice/ Gmina Andrychów	mieszkańcy obszaru LSR (wszystkie grupy społeczne, w tym grupy defaworyzowane); faktyczni i potencjalni beneficjenci (m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jst.)	tak	cały rok	60 855	0,00 zł	promocja obszaru LGD, informowanie o PROW 2014-2020, utrwalenie pozytywnego wizerunku LGD.	opublikowanie 10 informacji na stronie www	zrzut ekranu z informacją ze strony

6	Współpraca ze środkami masowego przekazu (m.in. Lokalne czasopisma, strony internetowe w zakresie przekazywania informacji o PROW 2014-2020, realizowanej LSR i LGD)	artykuły w prasie tradycyjnej, artykuły na lokalnych portalach internetowych, ogłoszenia prasowe oraz kampanie promocyjne w TV i kinach oraz radiu lokalnym dla grup defaworyzowanych: bezpośredni kontakt przez pracowników OPS i PUP	Gmina Wadowice/ Gmina Andrychów	mieszkańcy obszaru LSR (wszystkie grupy społeczne, w tym grupy defaworyzowane); faktyczni i potencjalni beneficjenci (m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jst.)	tak	cały rok	60 855	0,00 zł	promocja obszaru LGD, informowanie o PROW 2014-2020, utrwalenie pozytywnego wizerunku LGD.	opublikowanie 2 informacji w mediach lokalnych	zrzut ekranu z informacją ze strony/portalu informacyjnego/ kserokopia artykułu w prasie tradycyjnej
7	Promocja Programu podczas regionalnych lub lokalnych imprez poświęconych obszarom wiejskim poprzez udział w nich	spotkania bezpośrednie, materiały drukowane o charakterze informacyjno-promocyjnym m.in. ulotki, foldery, broszury, plakaty itp.	Urodziny św. Jana Pawła II: pl. Jana Pawła II, Wadowice; Otwarcie Parku: Al. Wolności, Wadowice, III Piknik Organizacji Pozarządowych, Wadowice Bulwary nad rzeką Skawą; Piknik w Stanisławiu: Boisko przy Szkole, Stanisław Górny; Piknik Ułański: Stacja Hucuł, Sułkowice; VII Bieg po serce Zbója spod Złotej Górki: Rynek, Andrychów, Obchody 25-lecia ARiMR, Centrum Jana Pawła II, Kraków	mieszkańcy obszaru LSR (wszystkie grupy społeczne, w tym grupy defaworyzowane); faktyczni i potencjalni beneficjenci (m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jst.)	tak	18.05.2019 Urodziny św. Jana Pawła II, godz. 10:00 (Wadowice); 01.06.2019 Otwarcie Parku godz. 10:00 (Wadowice), 15.06.2019 - III Piknik Organizacji Pozarządowych, godz. 14:00, (Wadowice); 10.08.2019 Piknik w Stanisławiu, godz. 12:00 (Stanisław Górny), 15.08.2019 Piknik Ułański, godz. 12:00, (Sułkowice) 15.09.2019 VII Bieg po serce Zbója spod Złotej Górki, godz. 14:00 (Andrychów), 29.09.2019, Obchody 25-lecia ARiMR (Kraków), godz. 9:00	60 855	19 336,23 zł	promocja obszaru LGD, informowanie o PROW 2014-2020, utrwalenie pozytywnego wizerunku LGD, aktywizacja społeczności lokalnej, zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych	udział w 7 imprezach lokalnych	zdjęcia
8	Prowadzenie newsletter'a	materiały informacyjne o charakterze informacyjno-promocyjnym w formie elektronicznej.	Gmina Andrychów/ Gmina Wadowice	mieszkańcy obszaru LSR (wszystkie grupy społeczne, w tym grupy defaworyzowane); faktyczni i potencjalni beneficjenci (m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jst.)	tak	marzec, czerwiec, wrzesień, grudzień	400	0,00 zł	promocja obszaru LGD, informowanie o PROW 2014-2020, utrwalenie pozytywnego wizerunku LGD, korzystne zmiany w postawach obywatelskich, włączenie społeczności lokalnej w działalność LGD.	wydanie 4 sztuk newsletter'a	zrzut ekranu z newsletter'a
9	Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów	Ankieta online i tradycyjna	Gmina Andrychów/ Gmina Wadowice	faktyczni beneficjenci	tak	grudzień	100	0,00 zł	utrwalenie pozytywnego wizerunku LGD, pozyskanie informacji o koniecznych zmianach w procesie świadczenia pomocy przez LGD oraz możliwość podniesienia jego jakości.	przygotowanie 1 raportu	ankiety, raport
10	Komunikat sms	krótka informacja tekstowa o charakterze informacyjno-promocyjnym w formie elektronicznej (sms).	Gmina Andrychów/Gmina Wadowice	mieszkańcy obszaru LSR (wszystkie grupy społeczne, w tym grupy defaworyzowane); faktyczni i potencjalni beneficjenci (m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jst)	tak	cały rok	120	0,00 zł	Zbudowanie sprawnego systemu komunikacji w ramach LGD i pomiędzy LGD a podmiotami z obszaru objętego wdrażaniem strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność	wysłanie 8 informacji (komunikatów)	raport
11	Organizowanie konkursów związanych z PROW 2014-2020, a zarazem promujących LSR	materiały drukowane, spotkania bezpośrednie, ankiety, informacje na stronach internetowych oraz w radiu lokalnym.	Gmina Wadowice: ul. Lwowska 7, 34-100 Wadowice	mieszkańcy obszaru LSR (wszystkie grupy społeczne, w tym grupy defaworyzowane); faktyczni i potencjalni beneficjenci (m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jst)	tak	29.10.2019, godz. 15:00	20	3 650,15 zł	Podniesienie świadomości społecznej na obszarze LSR w zakresie funkcji jakie spełnia PROW 2014-2020	organizacja 1 konkursu	zdjęcia, lista uczestników konkursu

\* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać dokładny adres w pozostałych przypadkach należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych